

**サンプル様**

**2023年度●月度  
MEO運用レポート**

## ユーザーがお客様のビジネスを検索した方法

項目	9月	10月	11月
直接検索	1,268	1,368	1,568
間接検索	2,382	2,482	2,550

直接検索:「株式会社〇〇」など、企業名や住所で検索して、お客様のビジネスプロフィールを見つけた回数

間接検索:「大阪 カフェ」など、業種や商品、サービスで検索して、お客様のビジネスプロフィールを見つけた回数

## ユーザーがお客様のビジネスプロフィールを閲覧した数

2,246

👁️ ビジネスプロフィールを閲覧したユーザー数

📈 +68.0% (2021年5月との比較)

プラットフォームとデバイスの内訳

プロフィールの検索に使用されたプラットフォームとデバイス



デバイスの内訳:ビジネスプロフィールを閲覧した方法と回数の目安です。

※この数値は仕様上、全てのデバイスを正確に計上しておりません。

## お客様のビジネス情報が表示された回数

項目	9月	10月	11月
■ 検索での表示回数	1,372	1,472	1,572
■ マップでの表示回数	8,421	8,521	8,821

# Googleマップでユーザーが起こしたアクションと回数

項目	9月	10月	11月
■ ウェブサイトへのアクセス	123	130	135
■ ルートの検索	11	13	15
■ 電話をかける	20	23	24

## 231

ビジネスプロフィールからのウェブサイトへのクリック数  
▼ -21.4% (2021年9月~2021年11月との比較)



## 540

ビジネスプロフィールからのルート検索数  
▲ +10.0% (2021年9月~2021年11月との比較)



## 197

ビジネスプロフィールからの通話  
▼ -12.8% (2021年9月~2021年11月との比較)



ウェブサイトへのアクセス数: お客様のビジネス情報を閲覧したユーザーが、サイトにアクセスした数  
ルートの検索: お店までのルートを検索したユーザーの数  
通話数: ビジネス情報を閲覧したユーザーが、電話をかけた数

## 今後の施策内容について

今回〇〇で対策してきました。  
〇〇に関しては順調に伸びてきています。

今後、〇〇の内容を対策強化していきます。  
→〇〇層にアプローチしていくために、〇〇の内容を投稿していきます。  
ご協力をお願いいたします。